果博集团

- 

果博集团不能只听经销商说，技术人员指着园区的果树说，种下去，等它成果，才知道是不是好的种类，才知道哪一棵果树的品质更好，然后再筛选，再选育，一步一步推行出去，从引种到保存，从观察到筛选，从选育到推行，每一株苗木背面，是一次跨越纬度的尝试，也是一群育种人的薪火相传。

果博集团果树的品质更好

1、 果博集团仪式上，种植户代表上台发表联合诚信宣言，许诺坚持树上天然老练，绝不提前采摘，不滥用催熟剂，在榴莲母树溯源环节，展示树上天然老练，48 小时产地直达的质量链条，让顾客吃下定心丸，随后，推动工业上下游紧密协作，在现场看到，该集市划分为鲜果直售区，深加工体验区。

2、 果博集团文创产品区，直播电商区，分拣包装区和榴莲风情体验区六大板块，鲜果直售区按金枕，猫山王，黑刺等品种分区陈设，游客能够现场试吃，深加工体验区，榴莲芝士烤饼，榴莲咖啡，榴莲冰激凌等现制现售，香气扑鼻，小心谨慎，在橡胶树上划出榜首道白色胶乳，快速冲突。